

Web vs. client?

HRiDs: HR kao rezultat najboljeg iz oba svijeta

Rovinj, 18.10.2007.

Ajax web client

Webaware desktop
client

Web client

Fat client

dummy terminal



Pro
et
Contra



Instalacija aplikacije

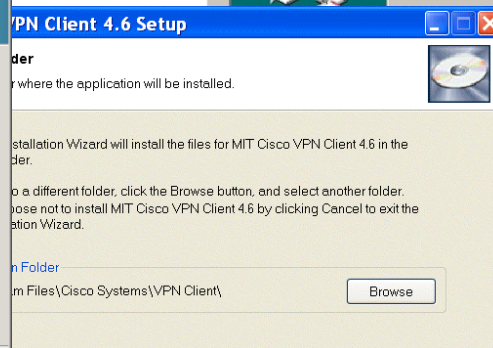
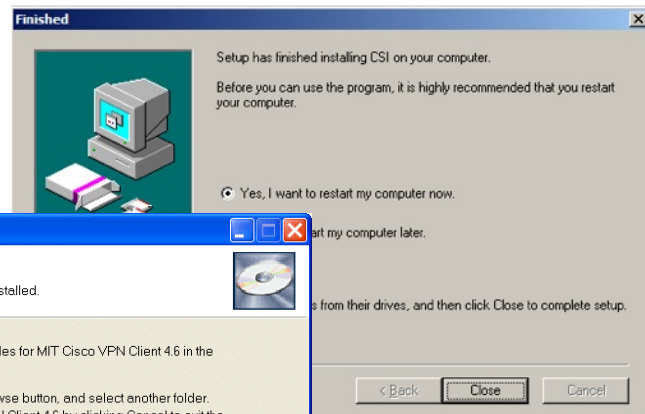
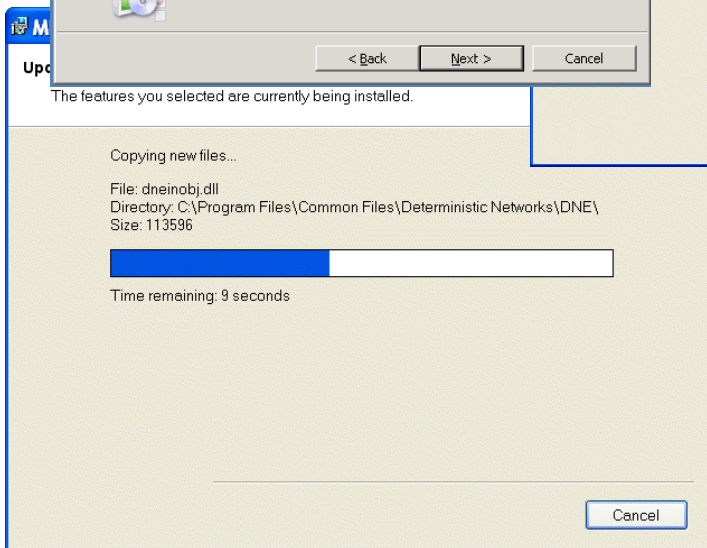
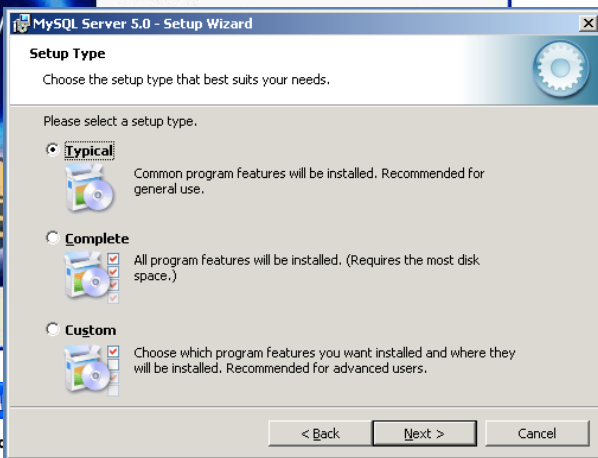


Web aplikacije nemaju instalaciju



Dektop aplikacije:

- Instalacija na svako računalo pojedinačno
- Sve to ponoviti kod nove verzije



A je li to baš tako?

Instalacija na aplikacijski server:

- Problemi s verzijama biblioteke
- Mogući bugovi ⇒ *single point of failure*
- Samo jedna verzija Jave i ADF-a

Web preglednici?



Rješenje problema instalacije za klasične klijentske aplikacije:

Java Web Start

- Web link do aplikacije
- Automatsko skidanje novih verzija

Korisničko sučelje:

Ovako je bilo nekada

- Web aplikacije imaju siromašno sučelje
- Desktop aplikacije imaju bogato sučelje



Web aplikacije danas imaju bogato sučelje

- Ajax
- Partial Page Rendering
- JSF standardne komponente
- Zamka: teško prilagođavanje komponenti



Brzina razvoja

- Web aplikacije se brže i lakše razvijaju
- ADF framework pruža zapanjujuću brzinu razvoja

ADF Swing

- ADF podržava i razvoj desktop aplikacija
- Nažalost, zaostaje za ADF Faces u lakoći razvoja

Uz malo truda Infoart je razvio vlastiti framework:

- Naslanja se na ADF
- Nadopunjava ga dodatnim funkcionalnostima
- Vrijeme razvoja panela isto kao i u webu

Sigurnost:

- Podaci u centralnoj bazi podataka
- Centralna autentifikacija i autorizacija korisnika



Sigurnost:

- Desktop u prednosti po pitanju kontroliranja:
 - Ispisivanja,
 - Spremanja i
 - Kopiranja

Distribuirani pristup aplikaciji:

Web aplikacija od bilo kuda

- Ured,
- Dom,
- Mobitel,
- Internet kafić...

Pritup aplikaciji:

Desktop aplikacija ograničena

- Mora biti instalirana Java, ili
- Morate imati ovlasti za instalirati Javu



Pritup resursima lokalnog računala:

Web aplikacija ograničena

- Ispis ⇒ PDF najbolje rješenje
- Pristup lokalnom disku samo kao upload i download datoteka

Web vs. Client?

- Više-manje ravnopravni
- Što korisnici žele?

Korisnici

Tri tipa korisnika

- Poslovodstvo
- Izvršni rukovoditelji
- Izvršitelji

Korisnici

Njihove potrebe i očekivanja nisu ista



Posloводство

- Nisu skloni klasičnim poslovnim aplikacijama
- Ne žele žele složene mehanizme pretraživanja
- Zanimaju ih sintetika i statistika
- Ne mijenjaju podatke

Posloводство

- Žele intuitivan i jednostavan sustav
- Nemaju vremena za dugotrajnu obuku
- Fokusirani na analizu i odlučivanje
- Žele pristupati podacima i izvan radnog mjesta

Izvršitelji

- Naviku pretpostavljaju intuitivnosti
- Zanimaju ih pojedinačni podaci
- Žele jednostavno i brzo uređivanje
- Nađeni podatak žele moći promijeniti
- Mnogo izvještaja radi vlastite kontrole

Izvršitelji

- Rade isključivo na radnom mjestu
- Ne zanima ih distribuiranost sustava
- Uđu u program na početku radnog vremena i izađu na kraju



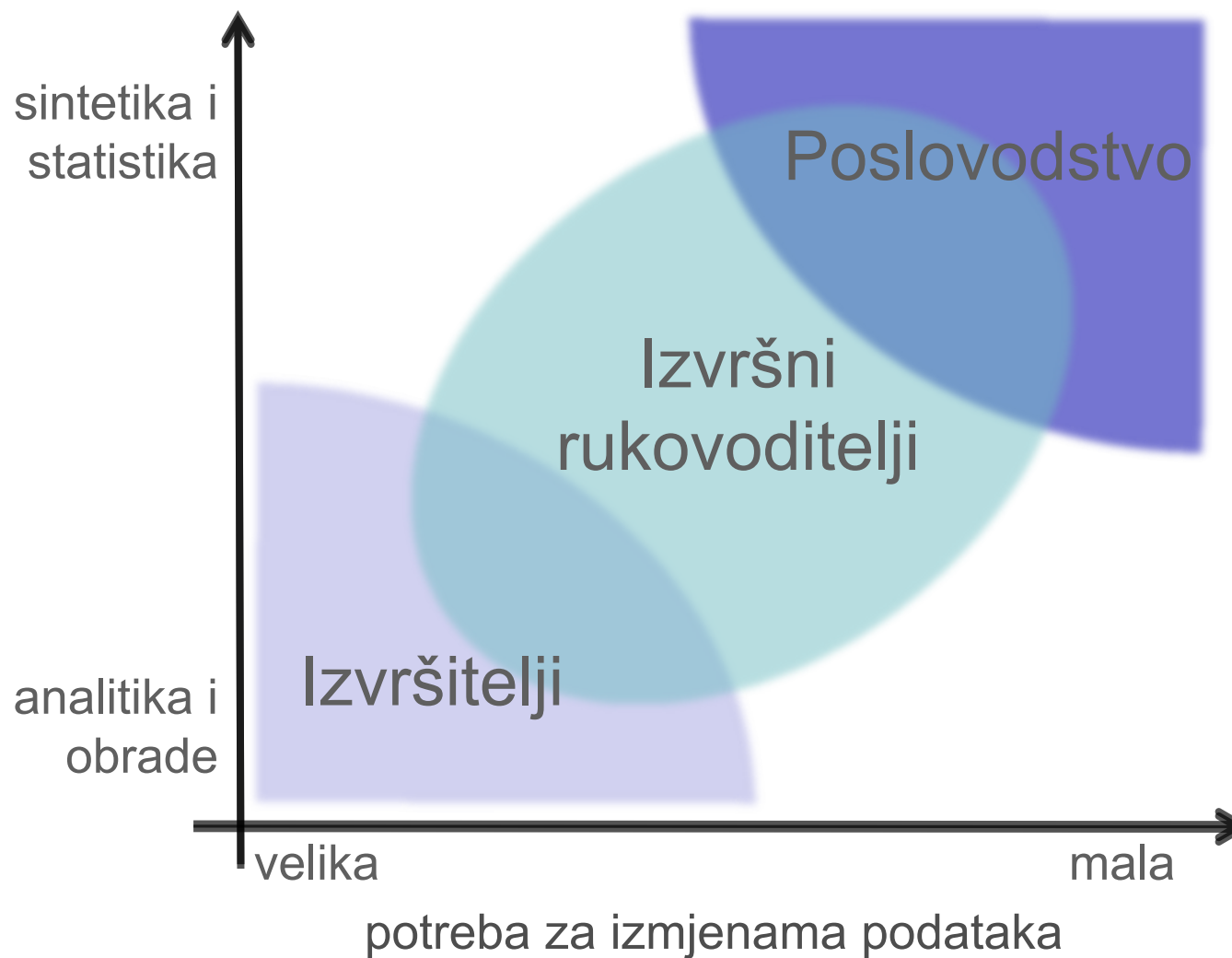
Izvršni rukovoditelji

Imaju neke od karakteristike prethodne dvije grupe, ali i neke posebnosti:

- Zanima ih i analitika i sintetika
- Služe se zahtjevnijim i kompleksnijim aplikacijama
- Pravo promjene svih podataka
- Vole drill-down pristup podacima

Izvršni rukovoditelji

- Koriste najširu lepezu izvještaja
- Potvrđuju valjanost podataka
- Cijene distribuiranost sustava



Primjer

Razvoj aplikacije za upravljanje ljudskim resursima:

HRiDs*Personal

- Vođeni potrebama različitih grupa korisnika sustava aplikaciju smo zamislili kao mješavinu klijentske i web tehnologije
- Jezgra je razvijena kao klijentska aplikacija
- Prateći moduli su uglavnom razvijeni kao web aplikacije



- Trenutni omjer klijentskih i web modula je 40:60 u korist weba
- Budući moduli se također planiraju kao web aplikacije



- ADF nam je omogućio da dva različita prezentacijska sloja (klijentski i web) dijele zajednički modelski sloj
- Da to nije bilo moguće vjerojatno se ne bi odlučili na razvoj u dvije tehnologije



Snaga desktopa na primjeru tablice

- Drag'n'drop preslagivanje stupaca
- Određivanje širine stupaca mišom
- Skrivanje stupaca
- Zamrzavanje stupaca
- Sortiranje po više stupaca
- Filtriranje podatak s neograničenim brojem uvjeta

Snaga desktopa na primjeru tablice

- Izvoz u PDF, XLS, TXT
- Ispis po principu “što vidiš to i dobiješ”
 - ⇨ mini generator izvještaja
- Pohranjivanje izgleda tablice (sa svim uvjetima filtriranja i sortiranja)

Snaga desktopa na primjeru tablice

Tečajevi

Infoart (s) [X] [Close]

redak 1 od 19

Filter [P] "bazno" [Dodaj 'ili'] [Kopiraj 'ili'] [Ukloni redak] [Zatvori filter]

Naziv ▲2	TipT. Naziv ▲1	TipT. El
BAZNO ŠKOLOVANJE - TEHNIČKA LITERATURA	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO10	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B 020	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B 020	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO10	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO10	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO10	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO10	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO20	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO20	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO20 - Tehnička literatura	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO30	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO30	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO30	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE BO30	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B020	V.GORICA	
BAZNO ŠKOLOVANJE B020	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B020	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B10 (elektronika vozila)	Importersko školovanje	
BAZNO ŠKOLOVANJE B30	Importersko školovanje	

Kriterij za Ustanova

[S] gorica

Obriši U redu Odustani

Snaga weba na primjeru implementacije modula “Upravljanje učinkom i stimuliranjem” u firmi AutoZubak d.o.o.

- Prodaja novih i rabljenih automobila, prodaja rezervnih dijelova i servis
- Firma se sastoji od poslovnih jedinica razasutih po čitavoj Hrvatskoj

Za svaku poslovnu jedinicu se prikupljaju podaci o:

- Prodanim automobilima
- Servisu
- CSI (customer satisfaction index)
- Ocjene zaposlenika (ocjenjuje nadređeni)

Na osnovu toga se računa plaća zaposlenog

- Osnovica (iz ugovora)
- Varijabilni dio (na osnovu rezultata rada)
- Stimulativni dio (povremeno, na osnovu diskrecione odluke nadređenoga)

Idealno za implementaciju koristeći web tehnologiju

- Naglašena potreba za distribuiranošću
- Ručni unos zanemariv (jednom mjesečno ili godišnje)
- Raznorodan profil korisnika (članovi uprave, rukovoditelji PJ, voditelji sektora u PJ, tajnice itd.)
- Neredovito korištenje (jednom mjesečno)

Zaključak

Ne obazirite se previše na trenutnu modu nego razmislite što će biti najbolje za vaše korisnike.



P & O

**PITANJA
ODGOVORI**

Branko Marčelja, dipl. ing.

bmarcelja@infoart.hr

Ivan Ćurić, dipl. ing.

icuric@infoart.hr

Infoart d.o.o

Zagreb, Bužanova 3

<http://www.infoart.hr>

